

FLERÅRIG AFTALE mellem Aarhus Kommune og Kvindemuseet 2014-2017

Aftalen er den formelle ramme for samarbejdet mellem Aarhus Kommune og Institutionen.

Produktions- og udviklingsmål

De overordnede mål for Institutionen omsættes til konkrete produktions- og udviklingsmål, som omfatter hele aftaleperioden.

1. Faste udstillinger

Kodeordene **DEMOKRATI, MAGT og BEVÆGELSE** bliver bærende for museets faste udstillinger i 2014-2017.

Mellemetagen rummer bygningens største sal – den gamle byrådssal - med plads til ca. 100 mennesker. Her opbygges udstillingsmoduler, som er fleksible og flytbare, således at salen til daglig fremstår som udstillingsrum, og ved arrangementer og foredrag fremstår som møderum.

Udstillingskonceptet bliver flytbart. Udstillingsindholdet bliver udskiftbart.

Nye permanente udstillinger planlægges i byrådssal og borgmesterkontor med udgangspunkt i, at **Bygningens historie fortæller Kvindehistorie**. Som rådhus (1857-1941), som politistation (1941-1984), som Kvindemuseum (1984 og frem) har bygningen netop dannet rammer om DEMOKRATI, MAGT og BEVÆGELSE.

Fra 2015 – jubilæumsår for kvinders stemmeret – og frem til 2017 vil udstillingerne blive en kontinuerlig 'gentænkning' af formidling om demokrati, magt og bevægelse med udgangspunkt i politik, politi og adgang til etaten og i 'den gamle' og 'den nye' kvindebevægelse og med årligt skiftende fokus.

Til demokrati, magt og bevægelsesudstillingerne i byrådssal knyttes åben samling/åbent arkiv – reelt og digitalt - indeholdende dokumentation af den almene historie om demokrati, magt og bevægelse og specifikt om de fokusemner, som vises i byrådssalen. Den åbne samling skal kunne bruges af museets gæster til at undersøge udvalgte emner nærmere og fordybe sig i detaljer. Læringsmodulerne kan bruge arkivet til workshops, som er tilrettelagt i tilknytning til års-temaerne.

Tidsskema:

- 2014 i byrådssal: renovering af lokaler og prøveopstillinger af flytbar udstilling med udskiftbart indhold
- 2015 i byrådssal: jubilæumsudstilling over politik og bevægelse med fokus på den danske og internationale (kvinde)bevægelse: Kvinder for Fred i relation til kvinders stemmeret.
- 2016 samme sted: fokus på historien ud fra Mathilde Fibiger og dansk Kvindesamfund.
- 2017 samme sted: fokus på de danske kvindebevægelser (i hhv. 1800-tallet og 1970erne) og de internationale strømninger

Pigernes og drengenes historier

De mange læringsstile, der kan aktiveres i udstillingen, ekspliciteres gennem nye undervisningsmaterialer.

Nutidige børn og unges livsforhold og udfordringer integreres gennem fortællinger, billeder og genstande i udstillingen.

2. Særudstillinger

Særudstillingernes længde øges. Fra hidtil at have to til tre skiftende udstillinger i museets særudstillingslokale på 3. etage arbejdes med én gennemgående længerevarende særudstilling.

Dette vil tilgodese mulighed for at udvikle og anvende læringsmateriale, så skoler og ungdomsuddannelser også kan få glæde af museets særudstillinger i deres undervisningstilbud. Praksis med færre og længerevarende særudstillinger sker samtidig med, at den 'faste' udstilling i byrådssalen bliver omskiftelig med fornyet fokus hvert år.

Tidsskema:

- 2014, april: Storm P og kvinderne – udstilling i samarbejde med Storm P Museet.
december: Karen Kjær Laursen, retrospektiv udstilling af nutidskunstnerens værker
- 2015: Unge kvinders liv i 1915. Udstilling af genstande og livshistorier om tre forskellige kvinder fra tre miljøer, som alle var unge i 1915, det år kvinder fik stemmeret.
- 2016: Fritidsliv og kropskultur. Udstilling med fokus på den frie kontra den disciplinerede krop, som har vekslet hen over årtierne.
- 2017: Billedstorm. Samarbejdsprojekt med Skovgårdsmuseet i Viborg og Museet for Religions Kunst, Lemvig. Europæisk identitet knyttet til brug af billeder og den løbende debat herom med fokus på billedforbudets grænser med særlig vægt på tabu og forbud – fra renæssance til Muhammedtegninger.
- 2017: She-culture – om europæisk diversitet og lighedspunkter i kønsidentitet og -udtryk. Gennem udstilling, kunstvideoer og musik undersøges myter og realiteter på ligestillingsområdet inden for det europæiske fællesskab.

3. Samlinger og registrering

Indsamling koncentrerer sig om prioriterede forsknings- og formidlingsemner samt løbende opdatering af allerede eksisterende helsamlinger i museet

Åben, passiv indsamling begrænses. Prioriterede emner 2014-17 bliver:

- demokrati med fokus på kvinder for fred, kvindebevægelser, kvinder i politik
- krop og kropsidealer, teknologi kontra naturlighed
- fritidskultur
- kvindelige designere
- kønstræk i barndom og ungdom

Registrering af genstande, lyd, film og fotos i samlingerne:

- manglende **digital registrering af genstande** færdiggøres i 2014
- **publicering** af digital registrering i Museernes Samlinger og KID-Kulurindex Danmark færdiggøres i 2014
- registrering af omfattende kassation efter tilladelse fra kulturstyrelsen i 2013 afsluttes medium 2014
- sortering, digitalisering og registrering af magnetmedier (interviews på kassettebånd) prioriteres frem til afslutning inden udgangen af 2015
- sortering, digitalisering og registrering af magnetmedier (VHS-videobånd) prioriteres med afslutning inden udgangen af 2016
- sortering, digitalisering, registrering og databasepublicering af tidligere indkomne papirfotos og glasnegativer prioriteres frem til afslutning inden udgangen af 2016.

a. Kvindemuseet UDE – Mathilde Fibigers Have

I sommermånederne vil haven blive inddraget som museets møderum med forskellige tilbud.

Kvindemuseets cafe vil genetablere **udeservering** i Mathilde Fibigers have fra uge 16 til uge 42, fra påske til efterårsferie, sådan at museets gæster kan anvende udearealet, når vejret tillader det. Kvindemuseet ønsker at bidrage til bæredygtighedsudvikling med etablering af en **byhave**, der gror.

Til skoleklasser tilbydes udeaktiviteter i læringsprogrammer om krop og bevægelse – aktuelt og historisk.

Til unge og voksne kan tilbydes forskellige aktiviteter til læring og fornøjelse

Haven bliver stedet, hvor Kvindemuseets **byvandring** starter med fokus på kvinder i bybilledet: kunst af kvinder, historier bag kvinderne, som giver navn til gader og pladser samt bygninger og gader med særlige kvindehistorier etc. Tilbydes på dansk og i turistsæsonen på engelsk.

b. Skoletjeneste og Learning Lab

Museet er i gang med at udvikle og opbygge en ny skoletjeneste og Learning Lab, der fra sommeren 2014 vil tilbyde differentierede undervisningstilbud til børn og unge i alderen 4-18 år.

Kvindemuseet er ved at udvikle nye læringsforløb og forbedre allerede eksisterende programmer i relation til folkeskolereformen. Tilbud vil tage udgangspunkt i museets samlinger, i kønsproblematikker samt i museets faste udstillinger og særudstillinger.

Kulturskole målrettet folkeskolens mellemtrin tilbydes fra 2014 i første uge af skolernes sommerferie.

Pædagogisk sparring og kompetenceløft sker gennem netværkssamarbejder, som rækker ud over lokalområdet, herunder samarbejder med andre museer, Det nationale netværk af skoletjenester,

Intrface – særlige samarbejdstilbud til gymnasier og ungdomsuddannelser, og Learning Museum – samarbejde med Aarhus seminarium i et landsdækkende netværk af museer og lærerstuderende.

Succeskriterier

2014: 4 hold i gennemsnit pr. uge (udenfor ferierne)

2015: 6 hold i gennemsnit pr. uge (udenfor ferierne)

2016: 8 hold i gennemsnit pr. uge (udenfor ferierne)

2017: 10 hold i gennemsnit pr. uge (udenfor ferierne)

c. Faste formidlingstilbud

Til skoler og børneinstitutioner tilbyder museet hvert år i julemåneden særlige formidlingstilbud med udgangspunkt i den faste udstilling, *pigernes og drengenes historier*. Gennemgående fokus er forskellige måder at holde jul på i forløb, som lægger vægt på forskelsoplevelser og mangfoldighed omkring jule- og højtidsstraditioner.

Dertil kommer varierende formidlingsaktiviteter i efterårs- og vinterferier, samt i forbindelse med særudstillinger.

Fra sommer 2014 vil museet tilbyde

- to forskellige byvandring – *Aarhus historier* og *Kvindernes gader og stræder* – både til skoler, private grupper og som barnevognsbyvandring.
- offentlige omvisninger i de faste udstillinger en gang pr. måned.
- offentlig byvandring en gang pr. måned.

d. Åbningstimer

Museet udvider den daglige åbningstid. Fra 1. april 2014 holdes åbent i udstillinger og cafe til kl. 17 på de dage, hvor der hidtil er lukket kl.16.

Annoncerede åbningstider bliver tir.-lør. kl. 10-17, søn. kl. 10-16, ons. kl. 10-20, man. lukket.

Af hensyn til turister åbnes alle dage, også mandage, i sommermånederne juli-august og festugen.

e. Supplerende arrangementer

Debat, dialog, foredrag, teater, musik, åbne møder, workshops og underholdning programsættes som supplement til museets særudstillinger eller som selvstændige events.

Der afholdes tilsammen 3-4 foredrag, debataftener, oplæsninger og andre åbne arrangementer hver måned (bortset fra sommermånederne og december).

f. Publikumsudvikling, synlighed og markedsføring

Museet arbejder for at øge besøgstallet.

Succeskriteriet er i løbet af de næste år

i 2014: 42.000
i 2015 og 2016: 45.000
i 2017: 50.000

Museet satser på forskellige former for publikumsudvikling, som giver flere lyst til at bruge museets tilbud. Gennem 2014 analyseres forskellige måder at lancere og brande museet på.

Til festugen 2014 er det 30 år siden, Kvindemuseet første gang inviterede publikum ind i det nye museumsinitiativ, der senere gennem årene er blevet til det, museet er i dag.

Der arbejdes på en gen-lancering af museet omkring 1. september 2014.

g. Samarbejdende kulturinstitutioner

Kvindemuseet vil fortsætte sit brede samarbejde med museer og forskningsinstitutioner worldwide, nationalt og lokalt.

I relation til Kulturbymuseet 2017 vil Kvindemuseet særligt fokusere på samarbejdet med Kvinnohistorisk Museum i Umeå, som åbnes i 2014 og er Umeås specielle sats som europæisk kulturhovedstad.

Tætte samarbejder med Folkeuniversitetet, Svalegangen, Domkirken, Børnekulturhuset, Festugen, Aarhus Jazzfestival osv. samt tætte forbindelser til Den gamle By, Naturhistorisk Museum, ARoS og Moesgaard vil blive videreført og udviklet med et fælles mål om at styrke byens samlede brand.

Samarbejder med Aarhus Universitet, med gymnasier, skoler og seminarer i byen og i regionen vil blive videreført og udviklet.

❖ Kvindemuseet vil indgå i og forstærke nabosamarbejder med

Mejlgade for mangfoldighed: Deltage i netværksopbygning, arrangementer og finde fælles rabatordninger (samarbejde med godt 50 virksomheder af forskellig art og størrelse).

Teologiens døgn: Sammen med Domkirken, Katedralskolen og Cafe Hack åbne museet for arrangementer med teologisk tilsnit og en klar kvindevinkel.

Katedralskolen. Kvindemuseets Café vil drive katedralskolens Kantine frem til 30. juni 2014. Samarbejdet vil herefter koncentrere sig om fagligt samarbejde med lærere og tilbud om undervisning af elever.

Museet vil aktivt udbygge kontakt med Nykredit, Cafe Casablanca, forretninger på Store Torv og i Latinerkvarteret. Formålet er, at naboinstitutionerne tilsammen kan komme til at udgøre et alternativt kulturelt og turistmæssigt tyngdepunkt (alternativt til Musikhus-ARoS-Godsbanen)

❖ Kvindemuseet vil indgå i og forstærke lokale samarbejder med

Folkeuniversitetet i Aarhus: museet vil tage aktiv del i århundredets festival om 1800-tallet i 2014 og om 1900-tallet i 2016. Endvidere vil museet fortsat lægge lokaler til FU-foredragsrækker m.v.

Børnekulturhus Aarhus og ULF: museet vil deltage i netværksarbejdet og nyhedsformidling her.

VIA college, Aarhus Seminarium: videreudvikle tilbud til lærerstuderende om undervisning, praktikophold og emner til opgaveskrivning.

INTRFACE: fortsætte partnerskaber og samarbejder med gymnasier med tilbud om supplerende tilbud til gymnasieundervisning.

Aarhus Universitet: samarbejde med tilbud til studerende om rundvisninger, undervisning, praktik og materialer til analyse/opgaver.

Formålet er, at Kvindemuseet gennem partnerskaber og samarbejdsrelationer kan medvirke til at dagsordenssætte kønsproblematikken i de Aarhusianske kultur- og undervisningstilbud.

❖ **Kvindemuseets nationale samarbejder:**

Skolen 200 år – samarbejder under Undervisningsministeriet.

Parallelt samarbejde med Arbejdermuseet om fejring af 90-året for verdens første kvindelige minister, undervisningsminister Nina Bang (26.4.1924)

Køge Skitsesamling, KØS, og Mindesmærker i Danmark: Kvindemuseet indgår med sin viden og nærhed til Helen Schous rytterstatue af ChrX på Bispetorv.

Samarbejde med Statsbiblioteket og KViNFO om digitalisering og formidling af arkivalier bag opnåelse af kvindestemmeret i 1915.

❖ **Kvindemuseets nordiske samarbejder:**

Nordisk Forum 2014. Kvindemuseet medvirker i forberedelserne af den største samling omkring kvindeforskning og –politik i norden siden Nordisk Forum 1982. Afholdes i Malmö i juni 2014.

❖ **Kvindemuseets internationale samarbejder:**

She Culture – EU partnerprojekt med fokus på børns kønsopdragelse gennem legetøj og medier som grundlag for analyse af kvinders deltagelse og udtryk i kultur og politik. Forløber 2014-2015. Italien, Spanien, Albanien og Danmark er samarbejdspartnere.

Palæstina – kapacitetsopbygningsprojekt i samarbejde med Udenrigsministeriet frem til udgang af 2014, herefter Palæstinensisk–Europæisk vandreudstillingsprojekt 2015-2016

Internationalt arbejde for formulering af guidelines for arbejde med gender mainstream i museer jfr. FNs strategi samt resolution vedtaget i ICOM (International Council of Museums)

h. Økonomi

Kvindemuseets økonomi er sammensat af faste driftstilskud fra Aarhus Kommune og via kulturaf-talen og museumsloven fra Kulturministeriet. Hertil kommer en fireårig finanslovsbevilling på årligt 1 mill. i 2013-16.

Supplerende hertil hentes midler direkte og indirekte gennem forskellige ansættelser efter flex-job ordningen og via arbejdsstræning af forskellig art.

Nationale og europæiske puljemidler og andre tilskudsordninger søges løbende til beskrevne og tidsafgrænsede projekter, som falder inden for museets ansvarsområde og plan.

Fondsmidler søges løbende – men i begrænset omfang - til udstillinger og arrangementer.

Museet vil i 2014 udarbejde en strategi for at finde nye partnerskaber, som for betaling eller andre modydelser kan nyde godt af museets tilbud – til glæde for deres virksomhed, deres personale eller andet.

Succeskriterier for værdi af partnerskabsaftaler

I 2014: 40.000 kr.

I 2015: 60.000 kr.

I 2016-17: 80.000 kr.

Succeskriterier for tilskud via puljer og projekter

2014: 1.7 mill (Palestrina + div)

2015: 1.7 mill (Palestine+ div)

2016-17: 0.7 mill (div)

Museets cafe drives af Kvindemuseet. Cafeens økonomi hviler i sig selv med indtjening via varesalg til aflønning af cafeens personale.